

Análisis PEST:

Identifica los factores del entorno general que van a afectar a las empresas. Este análisis se realiza antes de llevar a cabo el análisis FODA en el marco de la planificación estratégica. El término proviene de las siglas inglesas para "Político, Económico, Social y Tecnológico". También se usa las variantes PESTEL o PESTLE, incluyendo los aspectos "Legales" y "Ecológicos".

Factores políticos

Cuestiones ecológicas/ medioambientales.

Legislaciones vigentes.

Posibles cambios en futuras legislaciones.

Legislaciones internacionales.

Entes reguladores.

Políticas del gobierno

Mandato del gobierno

Políticas de comercio

Se analizan los factores político-legales que afectan a la industria donde opera la compañía: cómo se relaciona con el gobierno, las actitudes de los consumidores hacia la industria, así como los esfuerzos de lobby por parte de las empresas y consumidores. También se incluye un análisis legal acerca de las regulaciones que deben cumplir las compañías, los clientes, canales y consumidores, así como sus posibles cambios.

Factores económicos:

Analiza la distribución y uso de los recursos económicos de la sociedad. Se trata, por supuesto, de un aspecto muy importante pues los hábitos de consumo reciben una fuerte influencia de la tasa de desempleo, el ingreso disponible, el tipo de cambio, etc. Conociendo la probable evolución de cada uno de estos factores y cómo la afectará en su caso particular, una empresa podrá introducir medidas de prevención para reducir ciertos riesgos.

Los especialistas en marketing necesitan considerar el estado de la economía en que negocian tanto a corto plazo, como a largo plazo.

Esto es especialmente cierto al planear para el marketing internacional. Usted necesita analizar:

1. Los tipos de interés
2. El nivel de la tasa de empleo, de la inflación y la renta per cápita
3. Las perspectivas a largo plazo del producto interno bruto de la economía

Macroeconomía local y tendencias.

Economía internacional y tendencia.

Carácter impositivo general.

Carácter impositivo específico del sector.

Ciclos de mercado.

Factores específicos de la industria.

Rutas de mercados y tendencias de distribución
Tasas de interés y tipos de cambios
Política monetaria local e internacional

Factores sociales:

Son los cambios en la tecnología que afectan al sector tanto en su parte industrial, como en su parte comercial y administrativa.

Factores socioculturales y las influencias sociales y culturales en negocio varían de país al país.

Es muy importante que están considerados factores tales como:

1. Cuál es la religión dominante
2. Cuál es la actitud ante los productos extranjeros y los servicios.
3. El impacto de la lengua en la difusión de productos en los mercados.
4. Cuánto tiempo disponen los consumidores para el ocio.
5. Cuál es el papel del hombre y la mujer dentro de la sociedad.
6. Cuál es la expectativa de vida de la población. Si son las más viejas generaciones ricas.
7. Si la población tiene una opinión sobre los temas de ecología.

Tendencias de estilo de vida

Demografía

Actitudes de los consumidores y opiniones

Opinión de los medios de comunicación

Cambios legales que afectan los factores sociales

Patrones de compra de los consumidores

Grandes eventos e influencias

Poder adquisitivo y tendencias

Publicidad y promoción

Cuestiones éticas

Los factores tecnológicos:

La tecnología es vital para poder competir con ventaja en los mercados globalizados
Considere los puntos siguientes:

1. Si la tecnología permite para que los productos y los servicios se ofrezcan más baratos y a un estándar de mejor calidad
2. Si la tecnología ofrece a los consumidores y productos más innovadores y servicios de los negocios tales como actividades bancarias del Internet, teléfonos móviles de la nueva generación, etc.
3. Cómo la distribución cambia por nuevas tecnologías por ejemplo las reservas vía Internet de los boletos del vuelo, las subastas, etc.
4. Si las nuevas ofertas de la tecnología ofrecen una nueva manera de comunicarse con los consumidores.

Competencias tecnológicas
Financiación para investigaciones
Reemplazos tecnológicos
Tecnología y capacidad de producción
Información y comunicación.
Legislación sobre tecnología
Potencial de innovación
Acceso a la tecnología, licencias, patentes
Comunicaciones globales
Licencia de propiedad intelectual.